

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Диджитал-комунікації в маркетингу і логістиці»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Савчук Ярослава Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу
Що буде вивчатися	Використання комп'ютерних інформаційних систем, диджитал технологій, телекомунікаційних, навігаційних та інших технічних засобів у системі логістичного управління підприємствами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент має на меті формування в майбутніх фахівців системного розуміння понять диджитал комунікацій у маркетингу та логістиці, особливостей роботи з цифровою маркетинговою інформацією, необхідності впровадження та вдосконалення сучасної системи маркетингу та логістики підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері

	маркетингу. P17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК 10. Здатність планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи. СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.